

Turismo e Capital Humano

PROGRAMA OPERACIONAL CAPITAL HUMANO

PO CH



Pedro Taborda

Presidente da Comissão Diretiva

UCP Braga | 15 de janeiro 2015

Estratégia UE / Portugal 2020

Prioridades UE2020	Objetivos Temáticos (OT)
Crescimento Inteligente	<ol style="list-style-type: none"> 1. reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação 2. melhorar o acesso às tecnologias da informação e da comunicação, bem como a sua utilização e qualidade 3. reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas e dos sectores agrícola (para o FEADER), das pescas e da aquicultura (para o FEAMP)
Crescimento Sustentável	<ol style="list-style-type: none"> 4. apoiar a transição para uma economia com baixas emissões de carbono em todos os sectores 5. promover a adaptação às alterações climáticas e a prevenção e gestão de riscos 6. proteger o ambiente e promover a eficiência dos recursos 7. promover transportes sustentáveis e eliminar os estrangulamentos nas principais redes de infraestruturas
Crescimento Inclusivo	<ol style="list-style-type: none"> 8. promover o emprego e apoiar a mobilidade laboral 9. promover a inclusão social e combater a pobreza 10. investir no ensino, nas competências e na aprendizagem ao longo da vida 11. reforçar a capacidade institucional e uma administração pública eficiente

Crescimento baseado no conhecimento e na inovação – com prioridades nas áreas da Inovação, Educação e Sociedade Digital

Crescimento verde: uma economia competitiva e sustentável – com prioridades no Combate às Alterações Climáticas, Energia Limpa e Eficiente e Competitividade

Uma sociedade inclusiva com alta empregabilidade – com prioridades no Emprego, Competências e Combate à Pobreza



Metas Portugal 2020

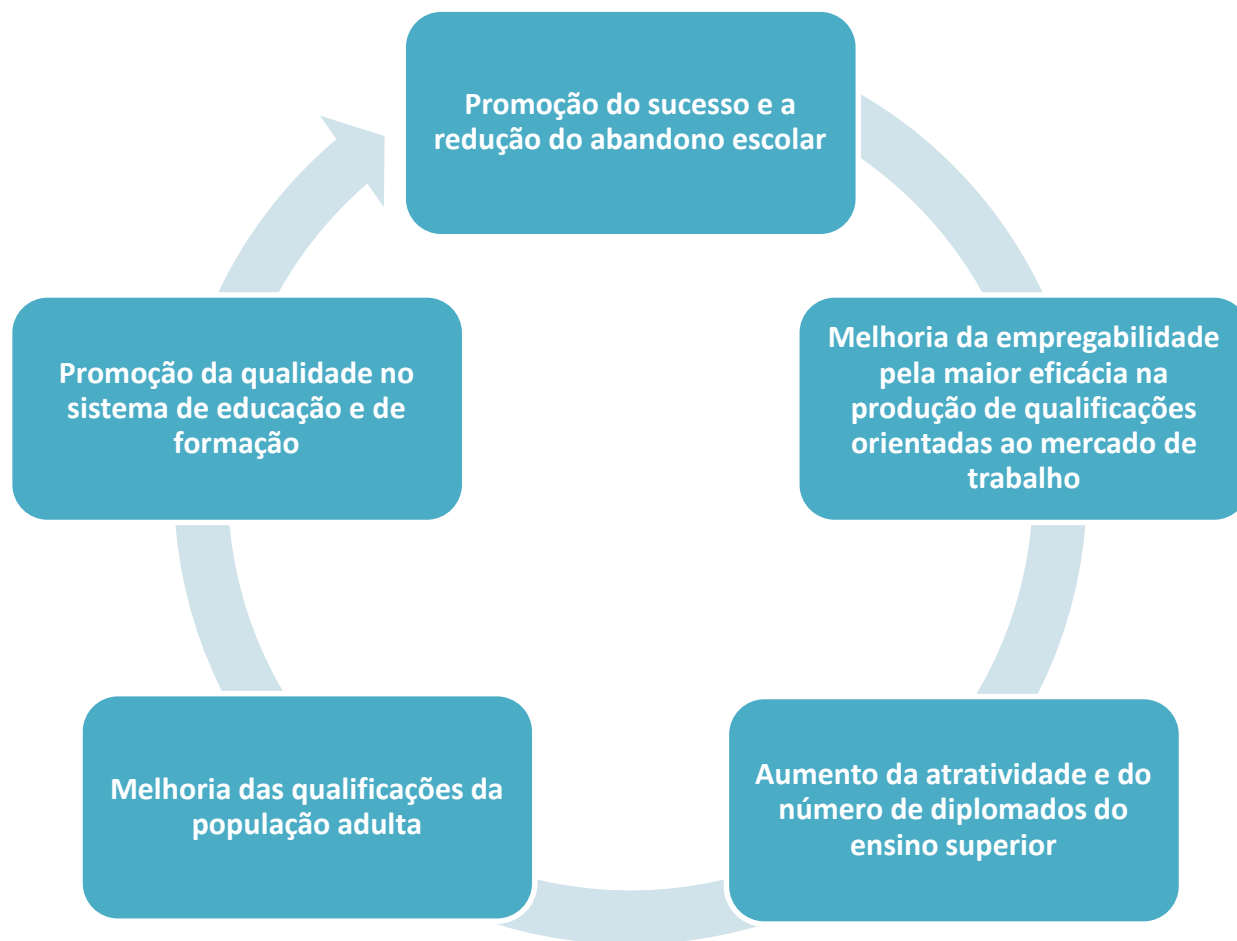
Objetivo	Indicadores	2013 (PNR 2014)	Meta PT 2020
Reforço da I&D e da Inovação	Investimento em I&D em % do PIB	1,5% ⁽¹⁾	Entre 2,7% e 3,3%
Mais e Melhor Educação	Taxa de abandono escolar precoce e formação na população entre 18-24 anos	19,2%	10,0%
	% de diplomados entre os 30 e os 34 anos que tenham completado o ensino superior ou equivalente	29,2%	40,0%
Clima e Energia	Emissões de Gases de Efeito de Estufa (variação % face a 2005 em emissões não CELE)	-12,0% ⁽²⁾	+1,0%
	% Energias renováveis no consumo de energia final	24,6% ⁽²⁾	31,0%
	Eficiência Energética (ganho % no consumo de energia primária face a 2005)	24,6% ⁽²⁾	20,0%
Aumentar o Emprego	Taxa de emprego (população 20-64 anos)	65,6%	75,0%
Combate à Pobreza e às Desigualdades Sociais	Pessoas em risco pobreza /exclusão social (variação face a 2008)	-92 mil ⁽³⁾	- 200 mil

- Reduzir para 10% a taxa de abandono escolar precoce
- Aumentar para 40% a população entre 30-34 anos com ensino superior ou equiparado

Reforço da empregabilidade

(1) Dados provisórios, com base no IPCTN de 2012; (2) Dados referentes a 2012; (3) Rendimentos de 2011

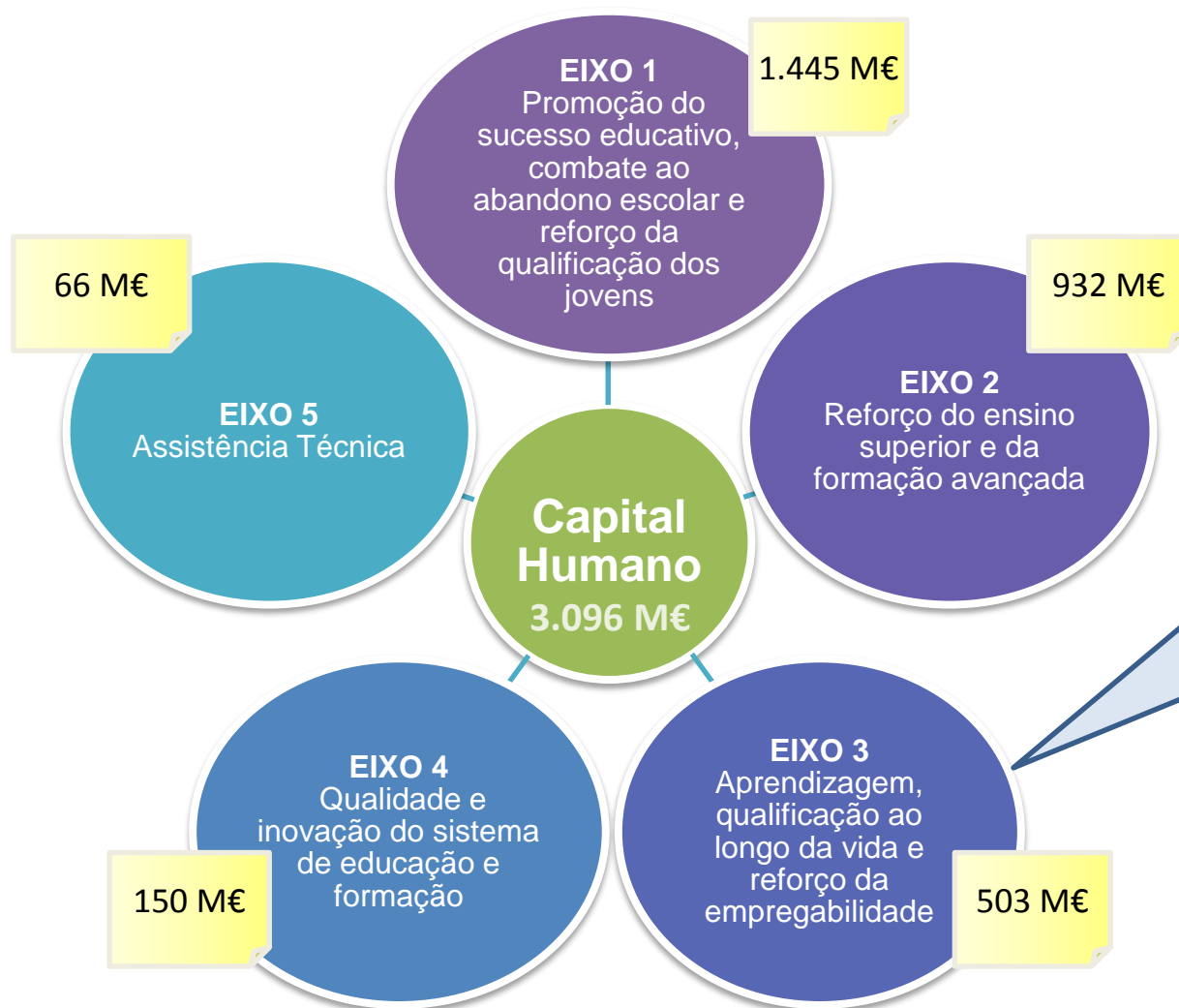
Objetivos Específicos



Promover o **aumento da qualificação da população, ajustada às necessidades do mercado de trabalho** e em convergência com os padrões europeus

- Garantindo a melhoria do nível de qualidade nas qualificações adquiridas
- Melhorando o sucesso escolar, reduzindo o abandono
- Promovendo a igualdade, a coesão social e o desenvolvimento pessoal e da cidadania
- A par do reforço da competitividade económica do país

Eixos de atuação do PO CH



1. Centros para a Qualificação e o Ensino Profissional (CQEP) e processos de reconhecimento, validação e certificação de competências (RVCC)
 2. Cursos de aprendizagem dual (dupla certificação escolar e profissional)
 3. Cursos de educação e formação de adultos (EFA)
 4. Cursos de ensino recorrente
- 66%

Prioridade de intervenção

- jovens e adultos entre os 18 e os 30 anos sem ensino secundário completo
- Adultos entre os 30 e os 55 anos sem ensino básico ou secundário completo ou sem qualificação profissional

Turismo com Capital Humano

Prioridade nas Saídas profissionais

Técnico de Receção	1
Técnico de Cozinha-Pastelaria	2
Técnico de Restaurante-Bar	2
Técnico de Turismo	1
Técnico de Turismo Ambiental e Rural	1

LEGENDA DAS PRIORIDADES	
3	- ELEVADA
2	- MÉDIA
1	- BAIXA
0	- NÃO PRIORITÁRIA

Turismo: ~8% do emprego total

Região Norte: entre 2007 e 2013, as dormidas cresceram a uma taxa média de 2,2%.

Programação 2014/2020:

- (i) **aposta na oferta de resposta a perfis de formação diferenciados** em linha com a procura do mercado de trabalho, a orientação **para os setores** de bens e serviços transacionáveis, da economia digital, da economia azul, **do turismo** e da economia verde
- (ii) promoção da qualificação dos recursos humanos, com **melhor integração dos formandos no mercado de trabalho**

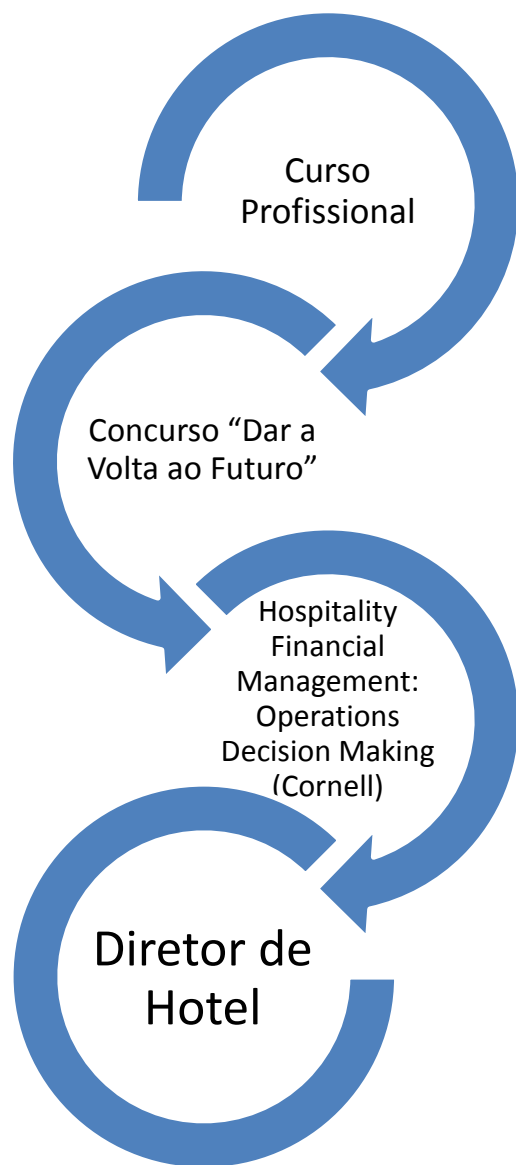
Parceria nos apoios financeiros com o Turismo de Portugal, IP, enquanto organismo que tutela as **Escolas de Hotelaria e Turismo**

No âmbito do POCH serão apoiados projetos:

- (i) **Jovens** – Cursos vocacionais, cursos profissionais e cursos técnicos superiores profissionais de curta duração (TeSP)
- (ii) **Adultos** – Cursos de educação e formação de adultos (EFA) e Reconhecimento, validação e certificação de competências (RVCC)
- (iii) **Formação Avançada** - Bolsas de doutoramento e pós-doutoramento

Fonte: ANQEP

Um caso de sucesso



ANA BEATRIZ

Desde os 11 anos que sonhava em ser diretora de um hotel.

Inspirada no trajeto profissional da mãe, estudou, trabalhou, não desistiu.

Acabou o 12º ano através de um curso Profissional, ingressou na Universidade em horário pós-laboral, ambicionou, perseguiu a mudança sem nunca desistir.

Com uma ambição positiva e um espírito combativo, chegou a diretora de um hotel de charme.

Realizou o curso em Cornell oferecido no âmbito do concurso do POPH e **é hoje empresária e gestora da sua própria unidade de Turismo de Habitação.**

Se planear para um ano, plante **arroz**

Se planear para 10 anos, plante **árvores**

Se planear para 100 anos, eduque **pessoas**

Provérbio chinês



Obrigado

Turismo - Fatores de competitividade

A importância do Capital Humano

The Travel & Tourism Competitiveness Index	Rank (out of 140)	Score (1-7)
2013 Travel & Tourism Competitiveness Index.....	20	5.0
2011 Travel & Tourism Competitiveness Index.....	18	5.0
2009 Travel & Tourism Competitiveness Index.....	17	5.0
T&T human, cultural, and natural resources.....	19	4.8
Human resources	32	5.3
Education and training.....	33	5.3
Availability of qualified labor	34	5.3
Affinity for Travel & Tourism	32	5.0
Natural resources	83	3.3
Cultural resources.....	13	5.7

11th pillar: Human resources	5.3.....	32
Education and training	5.3.....	33
11.01 Primary education enrollment, net %*	99.2.....	13
11.02 Secondary education enrollment, gross %*	106.7.....	15
11.03 Quality of the educational system	3.8.....	60
11.04 Local availability specialized research & training... ..	4.7.....	37
11.05 Extent of staff training	3.9.....	72
Availability of qualified labor	5.3.....	34
11.06 Hiring and firing practices	2.9.....	127
11.07 Ease of hiring foreign labor	4.8.....	12
11.08 HIV prevalence, % adult pop.*	0.6.....	90
11.09 Business impact of HIV/AIDS.....	5.8.....	41
11.10 Life expectancy, years*	79.0.....	31

Aliado ao excelente posicionamento dos nossos recursos naturais, maior competitividade do nosso setor do Turismo passará também pela melhoria contínua da qualificação do seu Capital Humano e por instrumentos e práticas de gestão de Recursos Humanos mais flexíveis e adaptados às novas exigências e características da atividade.

Fonte: WEF - The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013