



C  **MPETE**
2020

COMPETE 2020

PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO

TURISMO E COMPETITIVIDADE

Rui Vinhas da Silva

Presidente da Comissão Diretiva
Braga | 15 de janeiro de 2015



Portugal 2020

DOMÍNIOS TEMÁTICOS

COMPETITIVIDADE E
INTERNACIONALIZAÇÃO

INCLUSÃO SOCIAL E
EMPREGO

CAPITAL HUMANO

SUSTENTABILIDADE E
EFICIÊNCIA NO USO DE
RECURSOS

DOMÍNIOS TRANSVERSAIS

REFORMA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

EVOLUÇÃO DEMOGRÁFICA (ENVELHECIMENTO)

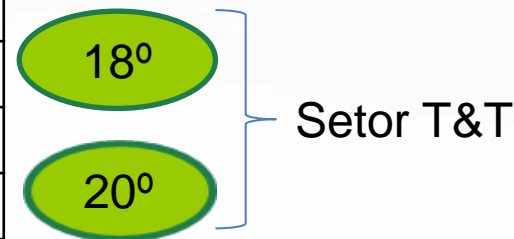
TERRITORIALIZAÇÃO DAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Orientação Estratégica

- Criação de **riqueza** e de **emprego** através da melhoria da **competitividade** das empresas e da sua **internacionalização**
- Desenvolvimento de **vantagens competitivas sustentadas e entendimento de cadeias de valor** no mercado global
- Imperativo de **agregação de valor económico**
- Enfoque na **inovação e sofisticação** do **ambiente de negócios**
- Apoio ao **empreendedorismo** e ao **investimento**
- Incentivo à **cooperação** entre **stakeholders**
- Focalização em **resultados e monitorização**
- **Otimização** dos recursos financeiros públicos e **simplificação** de procedimentos

Evolução da Competitividade Global de Portugal

Ano	Ranking
2000	22º
2001	25º
2002	23º
2003	25º
2004	24º
2005	31º
2006	34º
2007	40º
2008	43º
2009	43º
2010	46º
2011	45º
2012	49º
2013	51º



Fonte: *World Economic Forum* (2000-2013)

Estrutura do COMPETE 2020



Principais Apoios ao Turismo

Sistemas de Incentivos

I&D	Inovação	Empreendedorismo	Qualificação de PME	Internacionalização de PME
Desenvolvimento de produtos e serviços mais intensivos em conhecimento; cooperação entre entidades do Sistema de I&I e valorização do conhecimento	Apoios à inovação produtiva (produto, processo, métodos organizacionais e marketing) (incluindo construção).	Apoio a PME, com menos de um ano (PO Regionais)	Apoio ao investimento de PME em fatores dinâmicos de competitividade (estratégia, gestão e organização, logística, marketing, TIC, ecoinovação, qualidade,...)	Apoios à internacionalização de PME (presença em novos mercados, promoção e marketing internacionais, conhecimento e prospeção de mercados)

Projetos Simplificados (Vales – aquisição de serviços de consultoria).

Apoios à Formação

Instrumentos Financeiros (Business Angels e capital de risco)

Principais Apoios ao Turismo

Ações Coletivas

Apoios a redes e clusters

Apoios à valorização e disseminação de conhecimento

Apoios ao ecossistema do empreendedorismo (e.g. reforço das iniciativas de deteção e estímulo ao empreendedorismo)

Internacionalização (e.g. ações de prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados, processos colaborativos de internacionalização, promoção internacional)

Capacitação empresarial (e.g. ações de sensibilização para fatores críticos de competitividade, promoção de boas práticas, promoção de iniciativas de obtenção e produção de informação económica)

Apoios à Envolve

Redução de custos de contexto para as empresas (e.g. modernização da administração pública)

Desenvolvimento dos transportes, potenciando a sua eficiência e sustentabilidade e ligação ao resto da Europa (e.g. investimento na ferrovia, nos portos e infraestruturas logísticas)

Desafios ao Setor T&T Portugal (WEF)

- Repensar as campanhas de marketing , aumentando a sua eficácia na atração de turistas
- Apostar no contexto : preservação do património natural e do património cultural
- Incrementar a formação dos Recursos Humanos e flexibilizar formas de contratação
- Aumentar a competitividade no preço (taxas elevadas e custos de combustível) sem impacto na percepção da oferta de qualidade.

**Mais
competitividade
e melhor
Emprego**

De Funcionalidade Do Produto para Agregação de Valor em Conceitos Únicos

Marcas Globais - Margens +
Paradigma de Agregação de Valor

SOFISTICAÇÃO NA TRADIÇÃO

SETORES DE ATIVIDADE

Turismo

Diferenciação (Tangível e Intangível) +

Paradigma do Produto facilmente imitável

Apostar no ecossistema do Turismo



COUNTRY OF ORIGIN EFFECTS

HOUSE OF BRANDS VS BRANDED HOUSE

Obrigado pela atenção!

Rui Vinhas da Silva

Presidente da Comissão Diretiva
Braga | 15 de janeiro de 2015

